

“SOFT POWER” POLICY AS AN INSTRUMENT OF FOREIGN POLICY



Ulviyya Gurbanova¹ 

Leyla Javadova² 

UDC: 327:316.7

LBC: 66.4:60.5

HoS: 101

DOI: 10.33864/2790-0037.2025.v6.i4.132-139

Keywords:

Soft power,
International
influence,
Culture,
Foreign policy,
Cooperation

ABSTRACT

The article focuses on the concept of “soft power” and its main components, including the factors that shape it and the values that determine its influence in international politics. The phenomenon of “soft power” is examined as an important resource for states’ foreign policy strategies in a globalized world. Drawing on the ideas of Joseph Nye, the article highlights the differences between “soft power” and traditional “hard power”, emphasizing the importance of culture, values, politics, and education rather than coercion. The article uses the examples of the United Kingdom, China, the United States, France, and Azerbaijan to analyze the specific features of the use of soft power in foreign policy, public administration, and cultural diplomacy. The comparison allows for the identification of both common features and national characteristics of its use. The key factors include culture, humanitarian values, internal stability, and participation in international cooperation and initiatives. The article highlights the importance of public diplomacy, media, and educational programs in shaping a positive image of a state and strengthening its position in the world. It is emphasized that the institutionalization of soft power requires a systematic approach and strategic support from the state. The work shows how theoretical principles are translated into specific strategies, allowing countries to increase their influence on the global stage without resorting to pressure or coercion.

¹ Lecturer at the Department of Political Science and Sociology, Faculty of International Affairs and Economics, Baku State University; Baku, Azerbaijan

E-mail: g.ulviyya@yahoo.com

<https://orcid.org/0009-0006-7930-0365>

² Master’s student at the Department of Political Science and Sociology, Faculty of International Relations and Economics, Baku State University; Baku, Azerbaijan

E-mail: lailacavadova@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-3925-2333>

To cite this article: Gurbanova, U., & Javadova, L. [2025]. “Soft power” policy as an instrument of foreign policy. *History of Science journal*, 6(4), pp.132-139.

<https://doi.org/10.33864/2790-0037.2025.v6.i4.132-139>

Article history:

Received: 16.06.2025

Accepted: 15.09.2025



Copyright: © 2025 by AcademyGate Publishing. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the CC BY-NC 4.0. For details on this license, please visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

“YUMŞAQ GÜC” SİYASƏTİ XARİCİ SİYASƏT ALƏTİ KİMİ



Ülviyyə Gurbanova¹

Leyla Cavadova²

UOT: 327:316.7

KBT: 66.4:60.5

HoS: 101

DOI: 10.33864/2790-0037.2025.v6.i4.132-139

Açar sözlər:

Yumşaq güc,
Beynəlxalq təsir,
Mədəniyyət,
Xarici siyasət,
Əməkdaşlıq

ANNOTASIYA

Məqalə “yumşaq güc” anlayışının və onun əsas komponentlərinin, o cümlədən beynəlxalq siyasətdə təsirini müəyyən edən formalaşma amilləri və dəyər çərçivələrinin öyrənilməsinə həsr edilmişdir. “Yumşaq güc” fenomeni qloballaşma şəraitində dövlətlərin xarici siyasət strategiyasının vacib mənbəyi hesab olunur. Cozef Nayn fikirlərinə əsaslanaraq, “yumşaq güc” ilə ənənəvi “sərt güc” arasındakı fərq vurğulanır, burada vurğu məcburiyyətə deyil, mədəniyyətin, dəyərlərin, siyasətin və təhsilin cəlbəediciyinə yönəldilir. Böyük Britaniya, Çin, ABŞ, Fransa və Azərbaycanın timsalında xarici siyasətdə, dövlət idarəçiliyində və mədəni diplomatiyada yumşaq güc tətbiqinin xüsusiyyətləri təhlil edilir. Müqayisə həm ümumi xüsusiyyətləri, həm də istifadəsinin milli xüsusiyyətlərini müəyyən etməyə imkan verir. Əsas amillər mədəniyyət, humanitar dəyərlər, daxili sabitlik, beynəlxalq əməkdaşlıq və təşəbbüslərdə iştirakdır. Dövlətin müsbət imicini formalaşdıran və dünyada mövqeyini gücləndirən ictimai diplomatiyanın, kütləvi informasiya vasitələrinin və təhsil proqramlarının mühüm rolu qeyd olunur. Yumşaq gücün institusionalizasiyasının sistemli bir yanaşma və dövlətin strateji dəstəyini tələb etdiyi vurğulanır. Məqalə nəzəri prinsiplərin konkret strategiyalarda necə təcəssüm olunduğunu göstərir və ölkələrə təzyiq və məcburiyyət tətbiq etmədən dünya səhnəsindəki təsirini artırmağa imkan verir.

¹ Bakı Dövlət Universiteti, Beynəlxalq münasibətilər və iqtisadiyyat fakültəsi, Politologiya və sosiologiya kafedrasının müəllimi; Bakı, Azərbaycan

E-mail: g.ulviyya@yahoo.com
<https://orcid.org/0009-0006-7930-0365>

² Bakı Dövlət Universiteti, Beynəlxalq münasibətilər və iqtisadiyyat fakültəsi, Politologiya və sosiologiya kafedrasının magistrantı; Bakı, Azərbaycan

E-mail: lailacavadova@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0004-3925-2333>

Məqaləyə istinad: Gurbanova, Ü., & Cavadova, L. [2025]. “Yumşaq güc” siyasəti xarici siyasət aləti kimi. *History of Science jurnalı*, 6(4), səh.132-139.

<https://doi.org/10.33864/2790-0037.2025.v6.i4.132-139>



ПОЛИТИКА «МЯГКОЙ СИЛЫ» КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ



Ульвия Гурбанова¹ 

Лейла Джавадова² 

УДК: 327:316.7

ББК: 66.4:60.5

НоS: 101

DOI: 10.33864/2790-0037.2025.v6.i4.132-139

Ключевые слова:

Мягкая сила,
Международное
влияние,
Культура,
Внешняя политика,
Сотрудничество

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена исследованию концепции «мягкой силы» и её основных компонентов, включая факторы формирования и ценностные основы, определяющие её влияние в международной политике. Феномен «мягкой силы» рассматривается как важный ресурс внешнеполитической стратегии государств в условиях глобализации. Опираясь на идеи Джозефа Ная, подчеркивается отличие «мягкой силы» от традиционной «жесткой», где акцент делается не на принуждении, а на привлекательности культуры, ценностей, политики и образования. На примере Великобритании, Китая, США, Франции и Азербайджана анализируется специфика применения мягкой силы во внешней политике, государственном управлении и культурной дипломатии. Сравнение позволяет выявить как общие черты, так и национальные особенности её использования. Ключевыми факторами выступают культура, гуманитарные ценности, внутренняя стабильность, участие в международном сотрудничестве и инициативах. Отмечается важная роль публичной дипломатии, средств массовой информации и образовательных программ, формирующих позитивный имидж государства и укрепляющих его позиции в мире. Подчеркивается, что институционализация мягкой силы требует системного подхода и стратегической поддержки государства. Работа показывает, как теоретические принципы воплощаются в конкретных стратегиях, позволяя странам усиливать влияние на мировой арене без применения давления и принуждения.

¹ Преподаватель кафедры Политологии и социологии, Факультет Международных отношений и экономики, Бакинский государственный университет; Баку, Азербайджан

E-mail: g.ulviyya@yahoo.com
<https://orcid.org/0009-0006-7930-0365>

² Магистрант кафедры Политологии и социологии, Факультет Международных отношений и экономики, Бакинский государственный университет; Баку, Азербайджан

E-mail: lailacavadova@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0004-3925-2333>

Цитировать статью: Гурбанова, У., & Джавадова, Л. [2025]. Политика «мягкой силы» как инструмент внешней политики. *Журнал History of Science*, 6(4), с.132-139.
<https://doi.org/10.33864/2790-0037.2025.v6.i4.132-139>

История статьи:

Статья поступила в редакцию: 16.06.2025

Отправлена на доработку: 17.07.2025

Принята для печати: 15.09.2025



1. Введение

У каждого государства есть свои цели, которые оно стремится реализовать на международной арене. Для достижения этих целей используются различные методы воздействия на другие страны, среди которых выделяют жёсткую силу и мягкую силу. Жёсткая сила опирается на принуждение и давление, в то время как мягкая сила строится на привлекательности культуры, ценностей и политики, формируя доверие и симпатию. Вопрос использования мягкой силы активно исследуется в международных исследованиях и политической науке. Существует множество работ и исследований, посвящённых различным аспектам её применения, эффективности и механизмов влияния. Многие исследователи считают, что в условиях глобализации и высокой взаимозависимости стран мягкая сила приобретает особую значимость. Она реализуется через культурную и образовательную дипломатию, международное сотрудничество, медийное влияние и продвижение универсальных ценностей. Применение мягкой силы позволяет достигать внешнеполитических целей без насилия, формируя долгосрочные и устойчивые международные связи. Таким образом, в статье выделяется эффективность мягкой силы в создании положительного имиджа государства и укреплении его влияния на мировой арене, что делает её стратегически важным инструментом современной внешней политики.

2. Понятие, факторы и ценностные основания мягкой силы

Концепция «мягкой силы» была впервые предложена в 1990 году американским политологом и государственным деятелем Джозефом Наем. Согласно его определению, «мягкая сила» представляет собой способность влиять на другие страны с целью достижения собственных политических интересов, используя методы сотрудничества в различных областях, основанные на убеждении и создании положительного имиджа [Най, 2004].

Исследователи отмечают, что концепция «мягкой силы» была представлена на исходе «холодной войны» и направлена на закрепление статуса США как единственной сверхдержавы. Поскольку, как они выделяют, успешное применение технологий «мягкой силы» со стороны западных стран внесло значительный вклад в идеологическую победу над коммунизмом [Наумов & Белоусова, 2022].

Согласно Д. Наю, теория «мягкой силы» включает в себя несколько факторов, через которые страна формирует свой положительный имидж и усиливает свое влияние на международной арене. Во-первых, культура это искусство, литература, музыка, кино и традиции, которые могут вызвать интерес и симпатию в других странах. Во-вторых, ценности и идеология это такие политические принципы, как демократия, права человека и верховенство закона, которые служат привлекательными ориентиром для международного сообщества. В-третьих, внутренние институты и политика, которые обеспечивают стабильность, прозрачность и эффективность управления, способствуют укреплению доверия к государству на международной арене. И, наконец, международное сотрудничество это активное участие в глобальных организациях, образовательных и гуманитарных инициативах, что укрепляет партнерские отношения и способствует устойчивому влиянию [Най, 2006].

Джозеф Най в своих работах выделяет несколько ключевых ценностей, которые составляют основу «мягкой силы» [Най, 2004]. Во-первых, это демократические ценности, свобода личности, возможность перемещения и динамичное общество. Кроме того, Джозефа Н. выделяет экономические принципы и отмечает, что они могут быть частью «мягкой силы». По его мнению страны могут быть заинтересованы в сотрудничестве, потому что это открывает для них экономические выгоды, например, доступ к рынкам или инвестициям. Успешная экономика может

привлекать внимание других стран, особенно тех, которые еще развиваются. Интересно, что влияние «мягкой силы» не зависит только от текущего состояния экономики. Даже прогнозы о том, как экономика той или иной страны будет развиваться в будущем, могут быть мощным инструментом влияния [Най, 2006].

Практически все крупные страны стараются использовать «мягкую силу» в своей внешней политике, чтобы увеличить свое влияние на мировой арене. Выделяют следующие направления, которые усиливают «мягкую силу» [Радиков & Лексютина, 2012]:

1. Публичная дипломатия - это все, что связано с созданием положительного образа страны за рубежом, например, через СМИ, международные программы, культурные и образовательные обмены.
2. Государственная дипломатия - традиционные дипломатические усилия, такие как переговоры и взаимодействие с другими государствами.
3. Программы помощи - предоставление гуманитарной помощи и поддержка стран в развитии.

Для эффективного укрепления «мягкой силы» важно использовать внутренние и внешние факторы. Внутренние факторы выражаются в развитии национальной культуры и науки, создании успешной экономической модели, укреплении справедливого общества и проведении внутренней политики, поддерживаемой гражданами. Внешними факторами развития и укрепления «мягкой силы» является проведение внешней политики, которая будет легитимной с точки зрения международного права и привлекательной для других стран. Такая политика должна быть разумной, соответствовать текущим историческим условиям и учитывать интересы мирового сообщества. Примерами такой политики является участие в миротворческих инициативах, урегулирование международных и локальных конфликтов, финансовая и гуманитарная поддержка, особенно в условиях кризисов и бедствий и т.д.

Важно отметить два механизма реализации стратегии «мягкой силы», которые выделил Джозеф Най: прямой и непрямой. Прямой механизм предполагает воздействие непосредственно на политические и экономические элиты других государств, тогда как непрямой ориентирован на формирование благоприятного восприятия страны среди широкой общественности [Агеева, 2023].

В формировании и распространении «мягкой силы» страны ключевую роль играют СМИ, так как они помогают не только донести собственные ценности и принципы до международной аудитории, но и формируют долгосрочные отношения с другими государствами через коммуникацию и культурные обмены. Важность информационного аспекта в международных отношениях невозможно переоценить, особенно в эпоху цифровых технологий и глобальных сетей.

3. Институционализация мягкой силы в практике государств

3.1. Великобритания

Джозеф Най, автор термина «мягкая сила», выступил в 2013 году на слушаниях специального комитета британской Палаты лордов и отметил успехи Великобритании в этой области [Харитонов, 2017]. Он выделил несколько ключевых факторов: важную роль английского языка в мире, историческое значение Британского Содружества наций, внимание мировых СМИ к британской королевской семье, высокую репутацию британских университетов и работу таких организаций, как Британский совет и Всемирная служба ВВС. Дж. Най отметил, что, несмотря на небольшое население и территорию, Великобритания является одним из лидеров в использовании «мягкой силы» и добилась впечатляющих результатов [Харитонов, 2017].

По мнению Д. Ная важную роль в этом сыграло колониальное прошлое Страны [Харитонов, 2017]. В годы существования Британской империи Великобритания взаимодействовала с множеством народов по всему миру, распространяя свои порядки, создавая административные структуры, а также внедряя образовательные и культурные нормы. Несмотря на Брексит, который мог бы ослабить позиции Великобритании, ряд факторов позволил ей сохранить и даже усилить свое влияние в мире. В 2018 году Великобритания обошла Францию по индексу «мягкой силы», что подтверждает высокий уровень её глобального воздействия. Один из главных факторов успеха - престиж британского образования. Университеты Великобритании продолжают занимать лидирующие позиции в мировых рейтингах, привлекая инструментом «мягкой силы». Английский язык является одним из ключевых инструментов мягкой силы Великобритании. Он используется в международной политике, бизнесе, науке, культуре и является рабочим языком множества международных организаций, таких как ООН и НАТО, что значительно усиливает влияние страны.

3.2. Китай

«Мягкая сила» Китая представляет собой стратегию расширения влияния через культуру, образование, экономику и дипломатию без использования военной силы. Центральное место в ней занимает продвижение китайских ценностей и языка, чему способствуют Институты Конфуция, культурные мероприятия и обмены. Через СМИ и цифровые платформы страна формирует позитивный образ на мировой арене, создает стратегическое влияние и укрепляет имидж Китая за рубежом. Особое значение в вопросе «мягкой силы» Китая имеет также и экономический аспект. Экономическая инициатива «Один пояс, один путь» объединяет партнеров в рамках инфраструктурных и культурных проектов, усиливая привлекательность китайской модели развития. Таким образом, Китай умело сочетает экономическую мощь, культурное влияние и международные инициативы, превращая их в эффективный инструмент мягкой силы [Ван & Чао, 2022].

3.3. Франция

Французская мягкая сила в основном строится на богатом культурном наследии и стремлении сохранять национальную идентичность. Важным элементом этого является законодательная защита французского языка [Блинов, 2023].

Государство активно использует свою мягкую силу через продвижение разнообразных культурных направлений - литературы, музыки, живописи, архитектуры, кино и моды. Французская культура традиционно ассоциируется с высоким уровнем искусства и изящества, что вызывает интерес и уважение во многих странах.

3.4. США

Внешняя политика США активно использует мягкую силу, формируя образ «доброй и справедливой Америки» через СМИ, кино и интернет. Агентство США по международному развитию (USAID) направляет 60–70 % своих средств на поддержку некоммерческих организаций, выступающих в роли «агентов влияния». Основные направления их деятельности включают содействие экономическому росту, укрепление демократии, защиту прав человека, а также улучшение образования и здравоохранения.

3.5. Азербайджан

После прихода Гейдара Алиева страна начала активно укреплять международный имидж: крупные нефтяные контракты («Контракт века»), включение объектов и традиций в списки ЮНЕСКО (архитектура, музеи, музыка, ковры, праздник Новруз), участие и победа на «Евровидении», проведение масштабных спортивных

мероприятий (Европейские игры, Формула-1) и международных форумов. Цель этих действий - формирование образа страны как современного, культурно богатого и влиятельного участника мировой политики. Ильхам Алиев продолжает политику мягкой силы, заложенную Гейдаром Алиевым, усиливая влияние Азербайджана на международной арене. Под его руководством страна активно участвует в глобальных форумах и конференциях и демонстрирует способность добиваться права на проведение масштабных международных форумов, о чём свидетельствует и факт получения Баку согласия Еревана на организацию «СОР-29» [Ниязов, 2024]. На форуме «СОР-29» Азербайджан продемонстрировал лидерство в борьбе с изменением климата, представил национальные экологические инициативы и призвал государства к солидарности ради устойчивого и справедливого развития. Ключевым инструментом «мягкой силы» Азербайджана является и предоставление образовательных услуг иностранным студентам. В 2023-2024 учебном году число иностранных студентов достигло 6680 человек, что отражает рост привлекательности национальной системы высшего образования и эффективность образовательной дипломатии. Это способствует укреплению международных связей и повышению позиций страны на глобальном образовательном рынке [Климов, 2024].

Служба «ASAN Xidmət» также является важным инструментом «мягкой силы». Благодаря своей эффективности, прозрачности и удобству для граждан, «ASAN» усиливает позитивный имидж страны на международной арене. Сегодня опыт «ASAN» экспортируется за рубеж: Азербайджан подписал соглашения о сотрудничестве с 25 странами, включая Узбекистан, Малайзию, Южную Корею, Афганистан и Колумбию. Таким образом, «ASAN Xidmət» способствует укреплению международного влияния Азербайджана через распространение успешных управленческих практик.

4. Заключение

В общем выводе можно выделить, что в современном мире «мягкая сила» становится неотъемлемым элементом внешнеполитической стратегии государств. Она позволяет странам укреплять свои позиции на международной арене без применения силы, используя привлекательность культуры, ценностей, образования и эффективного государственного управления. Примеры Великобритании, Китая, Франции, США и Азербайджана показывают, что успешная реализация политики «мягкой силы» требует продуманной институциональной поддержки, стратегического подхода и постоянного диалога с международным сообществом. Таким образом, «мягкая сила» становится важнейшим ресурсом XXI века средством формирования глобального авторитета и построения доверительных международных отношений.

7. REFERENCES

1. Ageeva, V. D. (2023). *Soft power*. In *Great Russian Encyclopedia*. Retrieved from <https://bigenc.ru/c/miagkaia-sila-ad8332> (in Russian)
2. Blinov, S. F. (2023). Features of the French “soft power” policy. *Science and Education Today*, 2(76). (in Russian)
3. Wang, X., & Chao, B.. (2022). “Soft power” in China’s foreign policy. *Journal of International Studies*, 3. (in Russian)
4. Klimov, S. L. (2024). The scientific and educational element of Azerbaijan’s “soft power”. *Telescope: Journal of Sociological and Marketing Research*, 4(16). (in Russian)
5. Nye, J. (2004). *Soft power: The means to success in world politics*. (in Russian)
6. Nye, J. (2006). *Smart power: How to achieve success in world politics*. Moscow: Trend. (in Russian)

7. Naumov, A. O., & Belousova, M. V. (2022). The evolution of J. Nye's "soft power" concept: From the birth of the idea to the present day. *Moscow University Bulletin. Series 21. Governance (State and Society)*, 2. (in Russian)
8. Niyazov, N. (n.d.). From Eurovision to COP29: Azerbaijan's soft power. (in Russian)
9. Radikov, I., & Leksyutina, Ya. (2012). "Soft power" as a modern attribute of a great power. (in Russian)
10. Kharitonova, E. M. (2017). The "soft power" of Great Britain: A comparative analysis of mechanisms, instruments, and practices. *Comparative Politics*, 1, 5–20. (in Russian)

ЛИТЕРАТУРА

1. Агеева, В. Д. (2023). Мягкая сила. В *Большая российская энциклопедия*. Retrieved from <https://bigenc.ru/c/miagkaia-sila-ad8332>
2. Блинов, С. Ф. (2023). Особенности французской политики «мягкой силы». *Наука и образование сегодня*, 2(76).
3. Ван, С., & Чао, Б. (2022). «Мягкая сила» во внешней политике Китая. *Журнал международных исследований*, 3.
4. Климов, С. Л. (2024). Научно-образовательный элемент «мягкой силы» Азербайджана. *Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований*, 4(16).
5. Най, Дж. (2004). *Мягкая сила: средства достижения успеха в мировой политике*.
6. Най, Дж. (2006). *Гибкая сила: Как добиться успеха в мировой политике*. Москва: Тренд.
7. Наумов, А. О., & Белоусова, М. В. (2022). Эволюция концепции «мягкой силы» Дж. Ная: от рождения идеи до наших дней. *Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество)*, 2.
8. Ниязов, Н. (n.d.). От Евровидения до COP29: мягкая сила Азербайджана.
9. Радиков, И., & Лексютина, Я. (2012). «Мягкая сила» как современный атрибут великой державы.
10. Харитонов, Е. М. (2017). «Мягкая сила» Великобритании: сравнительный анализ механизмов, инструментов и практик. *Сравнительная политика*, 1, 5–20.